

# Všeobecné obchodní podmínky

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) prodávající, paní Ing. Jany Chalupové, se sídlem Ke Studánkám 821, 25266 Libčice nad Vltavou, IČO: 70333670 (dále jen „prodávající“)

upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy nebo smlouvy o poskytování digitálního obsahu (dále jen „smlouva“) uzavírané mezi prodávající a jinou osobou (dále jen „zákazník“) prostřednictvím internetového obchodu prodávající. Za zákazníka je těmito obchodními podmínkami považována i osoba, která užívá webovou stránku prodávající před uzavřením smlouvy. Internetový obchod prodávající provozuje na webové stránce umístěné na internetové adrese [www.jaksihrat.cz](http://www.jaksihrat.cz) (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).

1.2. Proávající nabízí na své webové stránce výukové materiály v digitální formě bez hmotného nosiče, ale i vyhotovené materiály na hmotném nosiči v tištěné podobě (dále jen „zboží“).

1.3. Zákazníkem může být:

- a) spotřebitel, tj. fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání (dále jen „spotřebitel“), nebo
- b) podnikatel, tj. osoba, která samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku (dále jen „podnikatel“). Uvede-li zákazník v objednávce své identifikační číslo, pak bere na vědomí, že je ve smluvním vztahu s prodávající považován za podnikatele a nevztahuje se na něj úprava na ochranu spotřebitele dle občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., na ochranu spotřebitele, v platném znění.

1.4. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat při uzavírání smlouvy. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

1.5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

1.6. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením

nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

## **2. UZAVŘENÍ SMLOUVY**

2.1. Je-li předmětem smlouvy zboží v hmotné podobě (např. vytištěné výukové materiály), uzavírá prodávající se zákazníkem kupní smlouvu. Kupní smlouvou se prodávající zavazuje, že zákazníkovi poskytne zboží, které je předmětem koupě, a umožní mu nabytí vlastnické právo k němu, a zákazník se zavazuje zboží převzít a zaplatit za něj prodávající kupní cenu.

2.2. Je-li předmětem smlouvy zboží v nehmotné podobě (např. výukové materiály v digitální formě ve formátu pdf), uzavírá prodávající se zákazníkem smlouvu o poskytování digitálního obsahu. Smlouvou o poskytování digitálního obsahu se prodávající zavazuje zpřístupnit zákazníkovi zboží v digitální podobě (digitální obsah) k užívání pro vlastní potřebu a zákazník se zavazuje platit za to odměnu.

2.3. Smlouva může být uzavřena na základě objednávky zákazníka z webového rozhraní obchodu nebo prostřednictvím uživatelského účtu zákazníka (článek 3. obchodních podmínek).

2.4. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Platnou je cena zboží uvedená ve webovém rozhraní obchodu v době odeslání objednávky zákazníkem. Prodávající tímto výslovně upozorňuje zákazníka, že objednáním zboží/vložením zboží do košíku nedochází k rezervaci jeho ceny uvedené ve webovém rozhraní obchodu k okamžiku „vložení“ zboží do košíku. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávající uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

2.5. Zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

2.6. Pro objednání zboží vyplní zákazník potřebné informace uvedené u každého produktu: je to zejména informace o objednávaném zboží, informaci o ceně a e-mailová adresa zákazníka, na kterou bude zboží po uhrazení dané částky zasláno.

## **4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY**

4.1. Cena za zboží je vždy uvedena u konkrétního zboží nabízeného na webovém rozhraní obchodu prodávající.

4.2. Cenu zboží může zákazník uhradit prodávající bankovním převodem, cena je splatná do 7 dnů.

4.3. Proávající vystaví zákazníkovi po uhrazení ceny zboží fakturu na základě zákazníkem zaslaných identifikačních údajů a zašle ji v elektronické podobě na e-mailovou adresu zákazníka. Proávající není plátcem DPH.

## **5. DORUČENÍ ZBOŽÍ**

### **Doručení zboží v digitální formě bez hmotného nosiče**

5.1. Zboží může být doručeno těmito způsoby:

- na e-mailovou adresu zákazníka, a to prostřednictvím zaslání hesla ke stažení materiálu na webových stránkách prodávající.

- prostřednictvím internetového portálu uschovna.cz za podmínek tam uvedených, se zadáním e-mailové adresy zákazníka. Takto bude zboží doručeno, pokud je předmětem objednávky zboží o větším objemu dat a nelze je zaslat prostřednictvím běžné elektronické komunikace na e-mailovou adresu zákazníka.

5.2. Zboží prodávající doručí do 3 pracovních dnů od obdržení platby.

5.3. O způsobu doručení dle čl. 5.1 rozhoduje prodávající. Nelze-li využít žádný ze způsobů doručení tam uvedených, vyhrazuje si prodávající právo sjednat se zákazníkem jiný způsob doručení a zákazník je povinen poskytnout potřebnou součinnost k doručení.

5.4. Zboží je vzhledem ke své povaze poskytováno výhradně v digitální formě ve formátu „pdf“ bez hmotného nosiče, zákazník neplatí dopravné a balné, cena uvedená na webových stránkách je proto cena konečná.

### **Doručení zboží na hmotném nosiči (vytištěné materiály)**

5.5. Zboží může být doručeno těmito způsoby:

- prostřednictvím služby „Zásilkovna“ s doručením na pobočku Zásilkovny zvolenou zákazníkem

- prostřednictvím služby „Zásilkovna“ s doručením na adresu zvolenou zákazníkem
- prostřednictvím jiného poskytovatele – dopravní služby, po vzájemné dohodě prodejce i zákazníka.

## **6. AUTORSKÉ PRÁVO, LICENČNÍ PODMÍNKY**

6.1. Zákazník bere na vědomí, že prodávající přísluší autorská práva k veškerému obsahu zboží, které je nabízeno na webovém rozhraní obchodu prodávající. Zákazník je povinen zboží užívat v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb., v platném znění (dále jen „autorský zákon“) a s těmito licenčními podmínkami.

6.2. Je-li zákazníkem školské zařízení (zvláště mateřská a základní škola) či organizace, jejímž cílem je vzdělání a výchova či naplnění volnočasových aktivit dětí, uděluje prodávající výslovně licenci:

- k užití zboží během výuky a výchovně-vzdělávacích aktivit, a to formou
- o rozmnožování (tisk digitálního obsahu na hmotný nosič)
- o rozšiřování – vytištěný obsah může být dán k dispozici vyučujícím a dětem
- o sdílení digitálního obsahu zboží prostřednictvím zabezpečené intranetové sítě přístupné pouze vyučujícím a žákům daného zařízení

6.3. V ostatních případech je zákazník oprávněn zboží užit pouze pro svou osobní potřebu. Zákazník není oprávněn obsah zboží poskytnout třetím osobám žádným způsobem, a to jak veřejným zpřístupněním digitálního obsahu na internetu nebo zasláním třetí osobě elektronickou poštou, ani na hmotném nosiči (rozšiřování vytištěných kopií zboží).

6.4. Proávající výslovně uděluje souhlas se zpracováním a úpravou zboží, pokud k němu dochází při užití v souladu s těmito licenčními podmínkami.

6.5. Zákazník bere na vědomí, že v případě porušení těchto licenčních podmínek bude prodávající uplatňovat všechny své nároky, které mu podle autorského zákona náleží, a to zejména právo na náhradu škody, na vydání bezdůvodného obohacení a rovněž právo na přiměřené zadostiučinění za způsobenou nemajetkovou újmu.

6.6. Pokud zákazník jedná v rozporu s těmito licenčními podmínkami, vzniká též jeho trestněprávní odpovědnost.

## 7. Odstoupení od smlouvy

7.1. Obecně platí, že pokud je smlouva uzavřena pomocí prostředků komunikace na dálku (tedy mj. přes internet), má uživatel, který je spotřebitelem, dle § 1829 OZ právo od smlouvy bez udání důvodu odstoupit ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy.

7.2. Spotřebitel také bere na vědomím, že nemůže odstoupit od smlouvy o dodání digitálního obsahu, dle §1837, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

7.3. Je-li předmětem Smlouvy úplatný Produkt, obratem po obdržení oznámení o odstoupení od Smlouvy Vám potvrdím jeho přijetí. Cena Vám pak bude vrácena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, a to na stejný účet, ze kterého byla zaplacená. Jiným způsobem Vám Cena může být vrácena jen tehdy, pokud s tím budete souhlasit a pokud Vám tím nevzniknou další náklady. Vzhledem k tomu, že odstoupení od Smlouvy bez udání důvodu je možné jen tehdy, nebyl-li Vám digitální obsah Produktu zpřístupněn, nevzniknou Vám žádné náklady spojené s jeho vrácením. Jakékoli náklady, které by Vám v souvislosti s odstoupením od Smlouvy případně vznikly (např. náklady spojené se zasláním oznámení o odstoupení), nesete ze zákona Vy.

7.4. Jako Uživatel můžete od Smlouvy odstoupit i v dalších případech stanovených zákonem nebo Smlouvou. Jako Poskytovatel jsem oprávněna od Smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení Vašich povinností ze Smlouvy, zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do Webového rozhraní, porušení autorských práv, povinnosti mlčenlivosti a v dalších případech stanovených zákonem.

7.5. Pokud by z Vaší strany nedošlo k úhradě Ceny ani ve lhůtě 10 dnů po splatnosti, Smlouva se uplynutím této lhůty ruší automaticky, bez nutnosti odstoupení.

7.6. Je-li Vám společně s Produktem poskytnut jako dárek bonus, je darovací smlouva mezi námi uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od Smlouvy, pozbývá darovací smlouva účinnosti. V důsledku toho jsem oprávněna Vám okamžitě zrušit přístup k bonusu, případně máte povinnost mi bonus bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Smlouvy, vrátit. Veškeré bonusy jsou zpřístupněny spolu se zpřístupněním Produktu, není-li na Webu u Produktu uvedeno jinak.

## **8. REKLAMACE**

8.1. Po zpřístupnění Produktu si, prosím, co zkontrolujte funkčnost a dostupnost digitálního obsahu a zjistíte-li nedostatky nebo vady, kontaktujte mě pro provedení nápravy. Může se stát, že je digitální obsah krátkodobě dočasně nedostupný v případě údržby dat nebo výpadků serveru. Web může být aktualizován bez předchozího upozornění.

8.2. Pokud Produkt nebo přístupové údaje nenaleznete ve své e-mailové schránce v čase uvedeném v těchto OP, zkontrolujte, prosím, nejprve složky „hromadné“ nebo „spam“. Pokud ani tam Produkt nebo přístupové údaje nenaleznete, kontaktujte mě, prosím, abych mohla provést nápravu.

8.3. V případě, že digitální obsah Produktu není ve shodě se Smlouvou, máte práva z vadného plnění v souladu s příslušnými ustanoveními OZ.

8.4. Práva z vadného plnění Vám nenáleží v případě vad způsobených nesprávným užíváním nebo uložením Produktu. Rovněž neodpovídám za nedostupnost nebo jiné vady digitálního obsahu v případě nevyhovujícího digitálního prostředí (tedy v případě, že nemáte potřebné technické a programové vybavení nebo síťové). Za účelem ověření, zda se vada vyskytla v důsledku nevyhovujícího digitálního prostředí, máte zákonnou povinnost mi poskytnout nezbytnou součinnost v míře, kterou lze rozumně požadovat a kterou lze zajistit technicky dostupnými prostředky, jež jsou pro Vás co nejméně rušivé. V případě odmítnutí poskytnutí součinnosti máte práva z vadného plnění jen tehdy, prokážete-li, že digitální obsah Produktu není ve shodě se Smlouvou.

8.5. Práva z vadného plnění (reklamaci) můžete u mě uplatnit prostřednictvím kontaktů uvedených výše v těchto OP (e-mail nebo adresa sídla).

## **9. ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ, VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ**

9.1. Máte-li k uzavřené Smlouvě, jejímu plnění či mojí činnosti nějakou stížnost, kontaktujte mě, prosím, na některé z kontaktních adres uvedených výše v těchto OP.

9.2. Dozor nad dodržováním mých povinností vyplývajících z právních předpisů vykonávají tyto orgány: Česká obchodní inspekce, živnostenský úřad v Praze a Úřad pro ochranu osobních údajů (jedná-li se o povinnosti při zpracování osobních údajů).

9.3. Případný spor mezi mnou jako Poskytovatel a Vámi jako Uživatelem bude řešen přednostně smírnou cestou. Pokud jste Spotřebitel a z uzavřené Smlouvy nebo v souvislosti s ní vznikne mezi námi spor, máte právo na jeho mimosoudní řešení. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských

sporů je v takovém případě Česká obchodní inspekce. Veškeré podrobnosti k mimosoudnímu řešení jsou uvedeny na webových stránkách České obchodní inspekce ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)).

## **10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

10.1. Nestanoví-li tyto obchodní podmínky jinak, řídí se práva a povinnosti účastníků příslušnými ustanoveními obecně závazných předpisů platných v České republice. Kupní smlouva je upravena v ustanoveních § 2079 a násl., smlouva o poskytování digitálního obsahu je upravena v ustanoveních § 2389a až 2389u občanského zákoníku.

10.2. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem a příslušný je soud v ČR.

10.3. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

10.4. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 4.2.2024. Aktuální znění podmínek je vždy dostupné na [www.jaksihrat.cz](http://www.jaksihrat.cz).

11.5. Kontaktní údaje prodávající: adresa sídla: Ke Studánkám 821, 25266 Libčice nad Vltavou, adresa elektronické pošty: [info@jaksihrat.cz](mailto:info@jaksihrat.cz)

V Libčicích nad Vltavou dne 4.2.2024